

## *Ophthalmologie*

### **Théa double sa surface de laboratoire à Clermont-Ferrand et innove tous azimuts**



Théa dispose désormais de 1.000 m<sup>2</sup> dédiés, soit une surface doublée avec l'extension achevée en fin d'année. © Richard BRUNEL

Théa, leader hexagonal des produits ophtalmologiques, renforce sa capacité de recherche et essais cliniques en doublant sa surface de laboratoire à Clermont-Ferrand. Tout en annonçant plusieurs avancées sur le front de l'innovation.

L'année 2020 s'est achevée en mode Covid aux laboratoires Théa comme ailleurs, mais l'entreprise clermontoise a tout de même achevé l'année sur une note positive.

L'extension des locaux du siège, zone du Brézet, à Clermont-Ferrand, a été inaugurée en interne en décembre. Avec ces 1.450 m<sup>2</sup> supplémentaires, Théa a tout simplement doublé sa surface de laboratoire, portée elle-même à 1.000 m<sup>2</sup>. Un investissement de 3 millions d'euros (sans compter les machines) mené sur dix-huit mois, qui constitue le deuxième agrandissement des espaces de recherche de l'entreprise après celui effectué en 2010.



Photo Richard Brunel

## Effet Covid

Le signe d'un désir de croissance pour Théa, créée en 1994, devenu leader hexagonal des produits liés à l'ophtalmologie, et qui entend grandir encore malgré le coup d'arrêt relatif de l'exercice.

« Nous avons prévu une croissance de 4 % et sommes finalement pratiquement à performance égale avec 593 M€ de chiffre d'affaires (au lieu des 625 M€ espérés) contre près de 600 M€ en 2019, détaille le président du groupe, Jean-Frédéric Chibret. Notre activité reste en développement sur les maladies chroniques (glaucome, par exemple), mais celle liée aux chirurgies de la cataracte (-80 % au printemps) ou aux pathologies de type allergies ou conjonctivites ont baissé avec le Covid et le premier confinement. »



Jean-Frédéric Chibret, président de Théa (à droite) en compagnie de Mohamed Naji, directeur développement (au centre) et Colin Francou, directeur de Théa Open Innovation.

## Message positif

Le patron de Théa, qui a succédé à son oncle, Henri Chibret, en 2008, a toutefois délivré en ce début d'année un message positif à ses équipes (1.500 employés dans le monde dont près de 500 à Clermont).

« La crise sanitaire nous a fait baisser nos dépenses opérationnelles de marketing et de ventes, en l'absence de congrès et déplacements, ce qui nous a permis de maintenir nos budgets de recherche et développement dans le monde, c'est le plus important. L'innovation représente aujourd'hui 10-12 % du chiffre d'affaires et nous voulons accélérer. »

Et de rappeler que plus d'un quart des effectifs clermontois, 130 personnes, œuvrent dans l'innovation. Théa a noué en outre plusieurs partenariats récents pour développer son champ d'action.