

Ophthalmologie

Théa double sa surface de laboratoire à Clermont-Ferrand et innove tous azimuts



Théa dispose désormais de 1.000 m² dédiés, soit une surface doublée avec l'extension achevée en fin d'année. © Richard BRUNEL

Théa, leader hexagonal des produits ophtalmologiques, renforce sa capacité de recherche et essais cliniques en doublant sa surface de laboratoire à Clermont-Ferrand. Tout en annonçant plusieurs avancées sur le front de l'innovation.

L'année 2020 s'est achevée en mode Covid aux laboratoires Théa comme ailleurs, mais l'entreprise clermontoise a tout de même achevé l'année sur une note positive.

L'extension des locaux du siège, zone du Brézet, à Clermont-Ferrand, a été inaugurée en interne en décembre. Avec ces 1.450 m² supplémentaires, Théa a tout simplement doublé sa surface de laboratoire, portée elle-même à 1.000 m². Un investissement de 3 millions d'euros (sans compter les machines) mené sur dix-huit mois, qui constitue le deuxième agrandissement des espaces de recherche de l'entreprise après celui effectué en 2010.



Photo Richard Brunel

Effet Covid

Le signe d'un désir de croissance pour Théa, créée en 1994, devenu leader hexagonal des produits liés à l'ophtalmologie, et qui entend grandir encore malgré le coup d'arrêt relatif de l'exercice.

« Nous avons prévu une croissance de 4 % et sommes finalement pratiquement à performance égale avec 593 M€ de chiffre d'affaires (au lieu des 625 M€ espérés) contre près de 600 M€ en 2019, détaille le président du groupe, Jean-Frédéric Chibret. Notre activité reste en développement sur les maladies chroniques (glaucome, par exemple), mais celle liée aux chirurgies de la cataracte (-80 % au printemps) ou aux pathologies de type allergies ou conjonctivites ont baissé avec le Covid et le premier confinement. »



Jean-Frédéric Chibret, président de Théa (à droite) en compagnie de Mohamed Naji, directeur développement (au centre) et Colin Francou, directeur de Théa Open Innovation.

Message positif

Le patron de Théa, qui a succédé à son oncle, Henri Chibret, en 2008, a toutefois délivré en ce début d'année un message positif à ses équipes (1.500 employés dans le monde dont près de 500 à Clermont).

« La crise sanitaire nous a fait baisser nos dépenses opérationnelles de marketing et de ventes, en l'absence de congrès et déplacements, ce qui nous a permis de maintenir nos budgets de recherche et développement dans le monde, c'est le plus important. L'innovation représente aujourd'hui 10-12 % du chiffre d'affaires et nous voulons accélérer. »

Et de rappeler que plus d'un quart des effectifs clermontois, 130 personnes, œuvrent dans l'innovation. Théa a noué en outre plusieurs partenariats récents pour développer son champ d'action.